

Le aree di consulenza

Direzione Marketing Studio Macelloni

Dott. Alberto Favilli



Area marketing

- ✚ Pianificazione dell'attività di comunicazione
- ✚ Individuazione dei migliori strumenti di comunicazione
- ✚ Verifica della corretta allocazione commerciale dei prodotti e servizi
- ✚ Analisi di mercato, studi di mercato
- ✚ Studi di fattibilità in vista del lancio di nuovi prodotti/servizi
- ✚ Test di soddisfazione della clientela
- ✚ Analisi delle caratteristiche della domanda di beni e servizi
- ✚ Realizzazione dossier impresa (rapporto dettagliato sulla situazione attuale e passata di un'impresa, comprensivo della governance e dei bilanci)

Area controllo di gestione e strategia aziendale

- ✚ **Analisi dei costi, della redditività, dei margini di contribuzione**
- ✚ **Valutazione dell'efficienza dei processi produttivi e dell'opportunità di operazioni di outsourcing**
- ✚ **Definizione del budget settoriale e del bilancio preventivo**
- ✚ **Creazione di report e cruscotti direzionali**
- ✚ **Individuazione di "aree non redditizie"**
- ✚ **Indagine sull'economicità dei singoli prodotti, servizi, rami d'azienda**
- ✚ **Valutazione della fattibilità, della redditività e pianificazione della copertura finanziaria degli investimenti**
- ✚ **Analisi degli scostamenti**
- ✚ **Calcolo della classe di merito creditizio per l'attribuzione del rating in relazione a Basilea 2**

Area risorse umane

- Valutazione del personale
- Analisi dei bisogni formativi
- Sistema premiante
- Analisi di clima
- Valutazione da stress lavoro correlato

Area sistemi di gestione della qualità

- Pianificazione annuale dell'intervento
- Preparazione del manuale qualità
- Preparazione delle procedure, preparazione della modulistica, istruzione del personale e coinvolgimento per la comprensione delle norme ISO
- Assistenza nella ricerca dell'ente di certificazione
- Assistenza post-certificazione per il mantenimento del sistema di qualità
- Verifiche pre-ispettive

Area sistemi di gestione della qualità

	NORMA	CONTENUTO
QUALITÀ (generale)	UNI EN ISO 9001:2008	Sistemi di gestione per la qualità - Requisiti
AMBIENTE	UNI EN ISO 14001:2004	Sistemi di gestione ambientale i Requisiti e guida per l'uso
ALIMENTARE	UNI EN ISO 22000:2005	Sistemi di gestione per la sicurezza alimentare i Requisiti per l'organizzazione nella filiera alimentare
SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI	UNI CEI ISO/IEC 27001:2005	Sistemi di gestione per la sicurezza delle informazioni - Requisiti
INFORMATICA	ISO/IEC 20000-1/2:2005	Gestione dei servizi informatici
SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	OHSAS 18001:2007	Sistemi di gestione della salute e sicurezza dei lavoratori
RESPONSABILITÀ SOCIALE	SA 8000:2001	Sistemi di gestione della responsabilità
GESTIONE DEI RISCHI	AS/NZS 4360:1999	Sistemi di gestione dei rischi aziendali (rischi societari, strategici, operativi, esterni .)

Area check up, business analysis e sviluppo organizzativo

- ✚ Valutazione del modello di business in atto, degli squilibri dell'impresa e delle cause di squilibrio
- ✚ Assistenza nelle fasi di ricambio generazionale e/o di passaggio da conduzione familiare a gestione manageriale;
- ✚ Analisi delle aree di forza e di debolezza e comparazione con i principali concorrenti
- ✚ Verifica della compatibilità tra strategia e struttura organizzativa/patrimoniale dell'azienda
- ✚ Esplorazione delle opportunità di mercato e ridefinizione dell'orientamento strategico
- ✚ Definizione dei piani operativi di ristrutturazione ed assistenza/monitoraggio durante la fase di implementazione

Area check up, business analysis e sviluppo organizzativo

- ✚ **Ottimizzazione economico-finanziaria degli investimenti**
- ✚ **Diagnosi e comparazione economico, finanziaria, patrimoniale e gestionale con i player di riferimento del settore**
- ✚ **Analisi e ottimizzazione dei processi aziendali, della struttura organizzativa e delle mansioni aziendali**
- ✚ **Redazione di business plan**
- ✚ **Analisi e ridefinizione del sistema di creazione, trasferimento ed archiviazione dei dati ed informazioni aziendali**

Area analisi dei rischi

- + Applicazione del D. Lgs. 231/2001,
- + Valutazione dei rischi
- + Individuazione del broker su cui trasferire i rischi

Area finanza i sottoarea finanza ordinaria

- ✚ **Analisi struttura finanziaria aziendale**
- ✚ **Determinazione della necessità di credito in relazione agli obiettivi aziendali**
- ✚ **Individuazione dei punti critici nella raccolta e gestione dei flussi dei dati utili e necessari a governare la tesoreria aziendale**
- ✚ **Pianificazione dei flussi di tesoreria, dei suoi fabbisogni e delle relative coperture**
- ✚ **Assistenza nei rapporti con partner finanziari esterni per migliorare le condizioni di acquisizione delle risorse finanziarie**

Area finanza *il* sottoarea *finanza straordinaria*

- + Due Diligence
- + Valutazioni d'azienda
- + Project financing
- + Merger & acquisition
- + Internazionalizzazione d'impresa
- + Ristrutturazione del debito

Area finanza ì sottoarea *finanza agevolata*

- ✚ Consulenza per accesso alle agevolazioni finanziarie
- ✚ Presentazione delle domande di agevolazione
- ✚ Orientamento e valutazione preliminare
- ✚ Assistenza nella gestione dell'agevolazione
- ✚ Supporto nella ricerca di adeguate fonti di finanziamento in relazione agli investimenti programmati

Area finanza i sottoarea *credit management*

■ Consulenza in materia di gestione, assicurazione e recupero crediti

Area formazione

■ Interventi formativi in materia di marketing, comunicazione, controllo di gestione, qualità e privacy

Area privacy e sicurezza

- Applicazione del D. Lgs. 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali”
- Applicazione del D. Lgs. 81/08 “Codice in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro”